

Entrepreneurs ■ CETTE SEMAINE DÉBUTE LE PALMARÈS 2005 DES PME PERFORMANTES, ORGANISÉ PAR "LE FIGARO ENTREPRISES" AVEC COFACE SCRL ET FRANCE BLEU.

LES PLUS BELLES ENTREPRISES D'ALSACE

ESI France met le cap sur l'Europe

Ils ont démarré à trois : Eric Kauffmann, son père, ancien cadre d'une société informatique, et une secrétaire. C'était en 1985, après une première année de fac. Aujourd'hui, ESI France, à La Wantzenau, au nord de Strasbourg, emploie cent trente salariés et affiche des ambitions européennes pour son activité de négoce et de distribution. « Nous couvrons toute la gamme de l'informatique et nous proposons un service complet », explique Eric Kauffmann, devenu PDG quand son père a pris du champ. D'un esprit curieux, il s'est formé sur le tas. Ses principaux clients sont les administrations, les banques et les PME, qui font leur choix à partir de catalogues maison proposant les grandes marques, mais aussi des ordinateurs assemblés au sein de l'entreprise. Une nouvelle salle blanche devrait multiplier par dix la capacité de montage qui est actuellement de 1 500 machines par

an. Eric Kauffmann a aussi une unité de recyclage de cartouches d'encre. Depuis quatre ans, le chiffre d'affaires a plus que doublé. La recette ? « Extra-simple, assure ce dirigeant de 38 ans. Pour progresser, il suffit d'être sérieux, travailleur, commerçant... avec le sourire. Je n'ai rien inventé qui sorte de l'ordinaire. Gestion rigoureuse et maîtrise des coûts nous permettent de proposer des prix agressifs. » De même, dans une activité où l'Alsace a connu des réussites fulgurantes suivies de débâcles retentissantes, Eric Kauffmann mise sur une croissance raisonnable. ESI a grandi par étapes. En France d'abord, avec l'ouverture depuis 1990 de 24 agences, au

rythme d'une ou deux par an. « Souvent, nous étions contactés par des professionnels, se félicite-t-il. Les stocks pour ces marchés spécifiques sont gérés par chaque agence, mais la facturation et la logistique sont assurées à partir du siège. » En juin 2004, il a ouvert une filiale en Allemagne, dans le Bade-Wurtemberg proche, avec huit collaborateurs, pour répondre à la demande d'entreprises présentes dans les deux pays. Si les résultats suivent, il se tournera ensuite vers le Benelux. « Une société comme la nôtre n'a pas le choix, observe-t-il. Pour être crédible aux yeux des fournisseurs, il faut augmenter notre chiffre d'affaires et nous ouvrir à l'Europe. »

Palmarès, mode d'emploi

Le palmarès des PME performantes distingue des entreprises indépendantes dont l'activité a progressé de 50 % pendant cinq ans, de 1999 à 2003. Elles sont comparées selon la croissance du chiffre d'affaires (compris entre 1,5 et 75 millions d'euros), du résultat d'exploitation, des capitaux propres et des ventes à l'exportation. La plus performante selon ces critères occupe la première place et ainsi de suite.