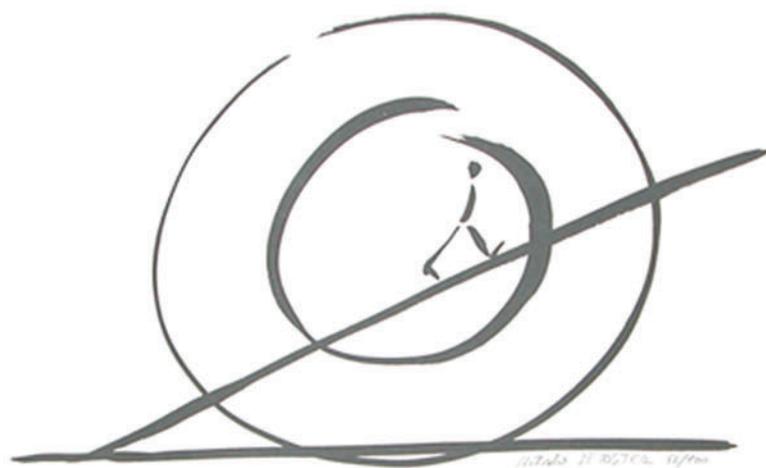


## **Grand prix de l'entrepreneur**

Le palmarès du grand prix de l'entrepreneur Région Est 2005 a été présenté hier soir à Strasbourg par les organisateurs Ernst & Young et le magazine L'Entreprise. L'entrepreneur de l'année est Dominique Formhals, président d'Aquatique Show International (21 salariés), société devenue numéro 1 mondial de sa spécialité, les spectacles aquatiques.

Le prix industrie et distribution revient à Gris Découpage (83 salariés). Le prix services est attribué à Kimmel Transports (115 salariés). Le prix esprit d'entreprise récompense les chaussures de sport Balliston, créées par Karim Oumnia. Enfin, le prix spécial du jury salue la société ESI d'Eric Kauffmann (126 salariés).

*Grand Prix de l'Entrepreneur 2005*



*Eric Kauffmann  
ESI informatique  
Prix spécial du jury*



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### PALMARES DU GRAND PRIX DE L'ENTREPRENEUR REGION EST 2005

Strasbourg, le 22 septembre 2005

Organisé par :

Les lauréats du Grand Prix de l'Entrepreneur 2005 de la région EST sont :



et le magazine



en partenariat avec :



**Prix de l'Entrepreneur de l'année :**  
**Dominique FORMHALS, Président d'AQUATIQUE SHOW  
INTERNATIONAL**

**Prix Industrie et Distribution :**  
**Francis GRIS, Président de GRIS DECOUPAGE**

**Prix Services :**  
**Laurent KIMMEL, Gérant de KIMMEL TRANSPORTS**

**Prix Esprit d'Entreprendre :**  
**KARIM OUMNIA, Président de BALISTON**

**Prix Spécial du Jury :**  
**Eric KAUFFMANN, Président de ESI**

Créé en France il y a 13 ans, par Ernst & Young et le magazine *L'Entreprise*, le Grand Prix de l'Entrepreneur récompense le dirigeant d'une entreprise de croissance indépendante particulièrement performante. Ce prix est la version française du célèbre « Entrepreneur of the Year » créé aux Etats-Unis par Ernst & Young et présent aujourd'hui dans 40 pays.

Il est soutenu par EDF, Fortis Banque, IBM, et ses partenaires média LCI et Radio Classique.

Le Grand Prix de l'Entrepreneur est décerné dans sept grandes régions : Nord, Ile-de-France, Est, Ouest, Rhône-Alpes, Sud-Ouest et Méditerranée.

#### LES CRITERES DE SELECTION DU PRIX

Pour concourir au Grand Prix de l'Entrepreneur, l'entreprise doit figurer au « Top 100 » publié par L'Entreprise et répondre aux critères suivants :

- Trois ans d'existence minimum
- Un chiffre d'affaires supérieur à 5 millions d'euros
- 20% minimum de croissance du CA sur les trois derniers exercices
- Une rentabilité supérieure à 5% sur le dernier exercice
- le capital de l'entreprise n'est pas détenu à plus de 50% par un groupe et le dirigeant doit être actionnaire à hauteur de 10% minimum

A partir de cette sélection, les experts d'Ernst & Young analysent le parcours du chef d'entreprise, ses choix stratégiques, les données financières, le développement international, l'effort de recherche et d'innovation et les perspectives de croissance.

Partenaires média





## LE JURY 2005

Le jury sélectionnant les entrepreneurs lauréats s'est réuni à Strasbourg le jeudi 23 juin 2005 pour délibérer. Présidé par Bernard Streit, Président de HBS, il est composé de :

■ Christiane Roth  
■ Jean-François Jacquemin  
■ Patrick Adler  
■ Philippe Chican

Présidente du MEDEF Alsace  
Directeur délégué Alsace-Lorraine du Groupe Sade  
Président d'Adler  
Président d'Alsace Technologie

Pour tout complément d'information, contacts Relations Presse :

**Ernst & Young**

Véronique Lemonnier

E-mail : [veronique.lemonnier@fr.ey.com](mailto:veronique.lemonnier@fr.ey.com)

Tél : 03 88 15 24 66

**L'Entreprise**

Clémentine Bouchayer

E-mail : [cbouchayer@lentreprise.com](mailto:cbouchayer@lentreprise.com)

Tél. : 01 75 55 40 10 / Fax : 01 75 55 41 20